

Lux

DECO

Nº 77 SETEMBRO/OUTUBRO 2022 • €3,70 (Cont.)

Especial

CASAS DE BANHO
E QUARTOS INFANTIS

AS ÚLTIMAS
TENDÊNCIAS
DE DECORAÇÃO
e muito mais

VIVA A SUA
CASA COM
LEVEZA

QUARTOSALA

No mercado português há mais de 25 anos, a QuartoSala abriu a sua primeira loja em 2006, pelas mãos de Pedro d'Orey, a partir de uma ideia, na altura, pioneira em Portugal, que consistia em ir ao encontro dos clientes, em carrinhas, com mostruários do que seria necessário para concretizar um espaço. Um quarto de século e três lojas depois, a QuartoSala tem vindo, cada vez mais, a afirmar-se como uma referência para quem procura design internacional.



**PEDRO
D'OREY
E CLEMENTE
ROSADO** da
QuartoSala



A QuartoSala surgiu na década de 90 pelas mãos de Pedro d'Orey, ainda como QuartoSala e Companhia. "Começámos com o objetivo de criar um serviço de projetos de arquitetura de interiores que pudesse poupar tempo aos clientes quando queriam decorar as suas casas. No início, aparecíamos em carrinhas, com mostruários de tudo o que era necessário para concretizar um espaço", conta Pedro d'Orey. Pouco depois, a marca passa a chamar-se QuartoSala. "Encurtámos o nome para um conceito abstrato que fez sentido para a nova estratégia que decidimos seguir, desta vez em conjunto com Clemente Rosado, que se tornou sócio em 2000, assinalando um segundo começo na nossa história", acrescenta Pedro.

Ainda com um pequeno projeto em mãos, Pedro e Clemente tinham "sede de agitar" o panorama da arquitetura de interiores em Portugal. Na altura, cada espaço era pensado através de mobiliário herdado, e "já era altura de começarmos a falar de *design*", conta. Rumo ao objetivo, Pedro e Clemente queriam fazer projetos de arquitetura de interiores, mas também a curadoria de peças e objetos e começaram com a representação de marcas ícones do *design* italiano, e que "já eram uma referência para nós, mas também os talentos emergentes que traziam um outro olhar, como que um sopro de modernidade", acrescenta Clemente.

Assim, conseguiram construir uma curadoria de marcas tão interessante e eclética, quanto surpreendente, marcada por peças incontornáveis do *design*, mas também por uma abertura à constante transformação e mudança do mercado, da indústria e do mundo global.

Com a ligação ao Brasil que já vinha a ser construída, a QuartoSala acabou por ser representante de alguns

dos nomes mais marcantes do *design* brasileiro e, em 2017, começou a promover em Lisboa uma curadoria de *design* internacional relevante.

Atualmente, a QuartoSala representa nomes do *design* internacional como Minotti, Poliform, B&B Italia, Baxter, Cassina, Edra, Flexform, Living Divani, Flos, Zanotta, Roda, Occhio, e uma seleção de criadores brasileiros como Sergio Rodrigues e Jader Almeida.



Hoje, a QuartoSala tem já um posicionamento digital forte, mas pretende continuar a reforçar o acompanhamento presencial nas lojas



Além de ser pioneira no movimento digital e na produção de conteúdos sobre *design* e tendências, a QuartoSala distingue-se pela proximidade e pela qualidade do serviço de projetos e o acompanhamento ao cliente.

AS TRÊS LOJAS

As três lojas da QuartoSala situam-se na região de Lisboa e cada uma tem a sua especialidade. Na zona do Príncipe Real, situam-se as duas lojas com exposição, a QuartoSala – Top Brands + Editions (na Rua de O Século, 171), e a QuartoSala – Design Brasileiro (Rua da Escola Politécnica, 42). Em Paço D'Arcos, está a terceira loja, que foi na verdade a primeira que abriram. Mantém-se como o seu ponto de venda de referência e gabinete de arquitetura de interiores, a QuartoSala – Design 360 + Projects. “Esta nossa vocação de *retailers*

não diminuiu em nada a nossa vontade de continuar a criar projetos de *design* de interiores especiais, pensados à medida da imaginação de quem nos procura”, conclui Pedro d'Orey.

E acrescenta, “é possível escolher uma peça numa das nossas lojas ou fazer um projeto para uma casa inteira. O objetivo é que a compra seja consciente, um investimento para o futuro, que continue a fazer sentido com a passagem do tempo”, defendem.

A longo prazo, a QuartoSala quer continuar a contribuir ativamente para o desenvolvimento de uma cultura do *design* mais forte em Portugal. ■

quartosala.com



MARTINELLI LUCE ENTRA PELA PRIMEIRA VEZ NA CURADORIA DA QUARTOSALA

A Martinelli, uma marca com décadas de história no *design* de iluminação, nascida no período do pós-guerra quando todos estavam ávidos de peças novas para equipar as suas casas, está agora presente na QuartoSala.

A marca foi fundada nos anos 30, no seio de uma família italiana apaixonada por *design* e pela criação, que acabaria por ser responsável pela edição de verdadeiros ícones, cujo cunho próprio se confunde com a história do *design* italiano.

São exemplos de referência a coleção Pipistrello (1965), desenhada pela arquiteta Gae Aulenti e inspirada na imagem das asas do morcego, que rapidamente ganhou o estatuto de ícone; ou o modelo Cobra, outro clássico, desenhado na mesma época pelo próprio fundador da marca, Elio Martinelli (1968) e que está já pela primeira vez em exposição nas lojas da QuartoSala. Outro ícone do *design* italiano, símbolo de uma vaga futurista que tomava forma na época.

FRAMA É EXCLUSIVA DA BANEMA STUDIO

*Foi já há alguns meses atrás que a dinamarquesa Frama entrou no mercado de retalho português pelas mãos da Banema Studio, mas foi agora que ficou firmado o acordo de exclusividade. Desde o lançamento da sua primeira coleção, em 2011, a Frama adotou uma abordagem orgânica e colaborativa ao *design*, uma abordagem que é igualmente inspirada no antigo e no novo, pelas tecnologias digitais, mas também pelas tradições analógicas. A abordagem naturalista e prática da marca para o *design* e produção permitiu a criação de uma estética unificada numa crescente variedade de coleções de produtos, incluindo: móveis, iluminação, objetos domésticos, tecidos, apotecário, livros e cozinhas. Situada no bairro de Nyboder, em Copenhaga, na Dinamarca, a sede da Frama é um *showroom* em constante evolução, localizado no histórico Apotek de St. Paul (estabelecido em 1878). A cada ano, a Frama Studio Store hospeda um calendário diversificado de eventos abertos, encontros colaborativos, bem como instalações de arte e *design*. São já algumas as peças da Frama que estão disponíveis e podem ser adquiridas nos *showrooms* da Banema Studio, em Lisboa e Porto, mas fica a garantia de que mais estão para chegar.*

