

EDIT MAG

PRIMAVERA 22 // REVISTA BIMESTRAL // MODA E LIFESTYLE // 5,00€



QUARTOSALA

52

A Edit esteve à conversa com Pedro d'Orey e com Clemente Rosado da QuartoSala - Home Culture. Já foi há 12 anos que tivemos um enorme gosto em associarmo-nos a esta marca de design de interiores na nossa primeira festa de Aniversário no Hotel da Estrela que ainda não tinha sido inaugurado. Uma festa com imenso glamour e muito bem decorada, com peças que a QuartoSala nos cedeu. Passado estes anos todos partilhamos aqui algumas palavras de ambos.



Fotografias: Dora António

Lisboa porque...?

Porque é uma cidade que se redescobriu e se reinventou usando apenas o seu potencial inato que estava adormecido.

Onde leva os seus amigos quando visitam Lisboa pela 1 vez?

Aos lugares novos que acabaram de abrir. Gosto de me sentir estrangeiro na minha própria cidade e partilhar a sensação de descobrir.

O que o inspira?

O que não foi feito. O que está por vir. Tudo o que é novo.

É romântico?

Romântico é pouco. Sou romântico e intenso. No amor e no trabalho.

Uma qualidade?

Ser inquieto. Continuar à procura.

Um defeito?

Só um? Porque tenho vários. Orgulho é o pior. Detesto vê-lo em mim.

Uma fobia?

Cair num poço.

A felicidade perfeita?

Meditação diária.

Uma fantasia que gostaria de usar?

Nenhuma. A única que me tentou foi desfilhar no Carnaval do Rio de Janeiro, mas nem essa.

Um hotel?

Em Lisboa, o novo Valverde depois de reformado.

Aquela viagem que ainda não fez e gostaria de fazer?

México.

Um livro?

Homo Deus – Yuval Harari.

Quem são os heróis da vida real?

David Bowie. O único criador que me emocionou e emociona desde adolescente.

Lema de vida?

O que quer que faça, faça diferente.

PEDRO D'OREY



Lisboa porque...?

Tem esta luz fantástica e uma qualidade de vida que o resto do mundo está a descobrir.

Onde leva os seus amigos quando visitam Lisboa pela 1 vez?

A passear pela Baixa, Alfama e os miradouros da cidade.

O que o inspira?

Já tive grandes inspirações durante espectáculos de dança.

É romântico?

Tenho os meus momentos.

Uma qualidade?

Confiável.

Um defeito?

Impaciente.

Uma fobia?

Falar em público.

A felicidade perfeita?

Pôr do sol na praia.

Uma fantasia que gostaria de usar?

Não tenho nenhuma, não me mascaro desde a adolescência.

Um hotel?

Hotel Amanjena, em Marrakech.

Aquela viagem que ainda não fez e gostaria fazer?

Visitar alguns países da América do sul.

Um livro?

Normal People.

Quem são os heróis da vida real?

Pessoas com a coragem de seguir os seus sonhos sem medos.

Lema de vida?

Amanhã é outro dia.

CLEMENTE ROSADO



Para quem não conhece a QuartoSala podem contar um pouco da sua história?
Começámos antes de 2000 com a ideia de montar um serviço que pudesse poupar tempo aos clientes quando queriam fazer um projecto de decoração para as suas casas.
Numa primeira fase deslocávamo-nos a casa dos clientes em carrinhas apetrechadas com mostruários de tudo o que era necessário, em função do briefing do cliente.
Tínhamos poucos clientes e por isso era preciso inovar na forma como passávamos a nossa mensagem de um serviço prático e evoluído.
Entrámos depois numa segunda fase incorporando o Marketing Digital, na altura uma enorme inovação para um sector conservador como o da decoração. Inovação essa que despoletou um crescimento imparável da QuartoSala até à crise do “subprime” em 2008.
Em 2012 com a quebra do mercado imobiliário resolvemos internacionalizar e abrimos uma frente do negócio no Brasil. Esse passo foi decisivo para o nosso atual sucesso.
Foi através da experiência nesse país que criámos as nossas principais alianças internacionais.
Com a ligação ao Brasil acabámos por ser importadores das boas marcas de Design Brasileiro, e em 2017 resolvemos assumir a nossa vocação de “retailers” e promover um mix de Design Internacional da melhor qualidade.
Seguiram-se a abertura de pontos de venda importantes em Lisboa no Príncipe Real a somar à nossa primeira loja em Paço de Arcos, que se mantém como o nosso maior ponto de venda.
Esta nossa vocação de retailers não retirou em nada o nosso prazer de continuar a fazer projetos de Design de Interiores, poupando tempo e dinheiro a clientes que querem tratar das suas casas com máxima qualidade e diferenciação.

Quais são as principais premissas em que assenta a arquitectura/decoração praticada pela QuartoSala?
Conhecimento e curadoria.
Nós temos know-how, resultante de anos de investimento na formação de equipas qualificadas e conhecedoras em matéria de produto.
Quem vem à QuartoSala sabe que temos a “expertise” necessária quando se pretende investir na qualidade de vida, refletida pela nova vivência que cada um quer dar aos espaços.

Do início da vossa carreira até à actualidade quais foram os desafios com que se confrontaram? O que mudou?
Absolutamente nada mudou.
Nós temos um lema “We exist to make good design happen in your life”.
E vamos continuar a seguir esse lema, adaptando-nos a todas as alterações que o mercado possa trazer.

De que forma na QuartoSala se adequaram ao cenário em que vivemos?
Temos tentado antecipar as transformações que temos vivido em Lisboa, alterando e sofisticando a forma como nos apresentamos.
A chegada de estrangeiros trouxe um ‘vento de contaminação positiva’. O público está mais exigente e nós investimos para nos adequarmos a essa transformação.

Como vêem o futuro nestes tempos?
Vivemos tempos incertos, e por isso o futuro é hoje. Queremos ser felizes hoje. E por isso também as nossas casas têm que ser melhores hoje. Amanhã é sempre tarde, se já podemos viver bem hoje.

Uma casa funcional e bonita deve ser...
Funcional sempre mas deve também ser o reflexo da personalidade e história de quem vive na casa. Promovemos o autêntico e nunca apenas o instagramável.
A pandemia ensinou-nos a nos apoderar emocionalmente das nossas casas.

Quais são as marcas de design que podemos encontrar na QuartoSala?
A lista é grande. Reunimos um portfólio incontornável de boas opções para quem está a fazer um Projeto de Interiores.
Das mais conhecidas destaque para Minotti, Poliform, B&B Italia, Flexform, Baxter, Maxalto, Edra, Cassina, Roda Outdoor, Zanotta, Jader Almeida, Sergio Rodrigues até às marcas de curadoria em que nos fomos também nos especializando, trazendo a “nossa” diferenciação para este mercado.

Um projecto que deixa boas recordações?
Sempre o mais recente. A instalação que acabámos de terminar no edifício Fábrica 21, na Rua Nova do Loureiro, em pleno Bairro Alto. É um projeto que reflete bem a nossa curadoria!

Qual foi o projecto mais urbano, mais fora da caixa que gostariam de destacar e porquê ?
O projeto de um “luxury apartment” no Edifício Estoril Sol em Cascais.
Foi um presente de um marido apaixonado que resolveu fazer a surpresa de oferecer à mulher um lugar de sonho em Cascais.

Quem são as vossas maiores influências no mundo do design?
É impossível não ter uma âncora na história do Design.
Mas estamos atentos a novos cruzamentos com outras formas de arte como as artes plásticas,

ou instalações. O circuito Off da Design Week de Milão continuará a ser uma boa referência.
Inspiram-nos também os novos designers que repensam e colocam em causa a forma como podemos ser felizes com os objetos que nos rodeiam.

Qual o segredo do sucesso?
Ter prazer no que se faz, e ao mesmo tempo estar atento às mudanças.
A forma como nos apresentamos pode mudar no futuro, mas estaremos sempre a pensar em como continuar a ser um referencial de qualidade no universo do Design de Interiores em Portugal.



ONDE COMPRAR

- QuartoSala – Top Brands+ Editions
Rua de O Século, 171
1200-434 Lisboa
- QuartoSala – Design 360 + Projects
Praceta José Epifânio de Abreu, 4
2770-094 Paço de Arcos
- QuartoSala – Design Brasileiro
Rua da Escola Politécnica, 42
1200-096 Lisboa