



JANEIRO 2021  
PORTUGAL €4,70 (CONT.)

CASAS OBJETOS LIFESTYLE

# CARAS

PUBLICAÇÃO MENSAL



# DECORAÇÃO



## SINTA-SE EM CASA

PENSAR O AMANHÃ E DECORAR O FUTURO. EXERCÍCIOS DE ESTILO  
• SELEÇÃO 2021 AS PEÇAS MAIS DESEJADAS • PISTAS PARA ESPAÇOS  
ACOLHEDORES • PEDRO D'OREY, UM NOVO OLHAR SOBRE A CASA



**AMBIENTE** da Ferm Living. **SUSPENSÃO** Parc 04, €1912, na QuartoSala. **CANDEEIROS** Record Shade, da Ferm Living, €175 cada, em [fermliving.com](http://fermliving.com). **CABIDE DE PÉ** Loop, da Hay, desde €279, na Empatias. **POLTRONA** Knitting, da Menu, €2699, na Casas com Design. **ESTANTE** Haze, da Ferm Living, €1.085, em [fermliving.com](http://fermliving.com).



**DECORATIVA** Sisters Helen, da Bosa, €358, em [miliashop.com](http://miliashop.com). **RELÓGIO** Pilotis, de mesa, da Serax, €76,87, em [madeindesign.co.uk](http://madeindesign.co.uk). **JARRA** Owls Owl, da Bosa, €229, em [miliashop.com](http://miliashop.com). **CANDEEIRO DE MESA** Isaure, da AM.PM, €71,99, em [laredoute.pt](http://laredoute.pt).



**AMBIENTE** com peças Normann Copenhagen. **CANDEIEIRO** Peggy, da Moduluce, desde €775, na DimensãoNova. **SUSPENSÃO** ICS, da Flos, €545, na QuartoSalsa. **TAPETE** Claudia, da Essential Home, €6930, em [shop.delightfull.eu](http://shop.delightfull.eu). **POLTRONA** Tayma, da KK by Koket, brevemente disponível em [kkbykoket.com.pt](http://kkbykoket.com.pt). **ESTANTE** Nuvola Rossa, da Cassina, €3111, na QuartoSala.



**BUSTO** decorativo da Bloomingville, brevemente disponível na Casas com Design. **JARRA** Elevated, da Muuto, €99, na Casas com Design. **DAYBED** Bm0865, de Børge Mogensen para a Carl Hansen, desde €2068, na QuartoSala. **ALMOFADAS** da Bloomingville, desde €52, na Casas com Design.

PEDRO D'OREY

# NOVO OLHAR SOBRE A CASA

FALAMOS COM O SÓCIO FUNDADOR DA  
QUARTOSALA SOBRE DESIGN, ARQUITETURA E  
DESIGN DE INTERIORES EM TEMPOS DE PANDEMIA.

POR: PATRÍCIA ROCHA FOTOS: JOÃO LIMA

**De que forma esta crise pandémica afetou, e irá afetar, o mundo do *design* de interiores e da arquitetura?**

Esta crise pandémica veio trazer-nos um novo olhar sobre a casa. Não só precisamos mais dela como passámos a pensar mais sobre o tema casa, coisa que muita gente não tinha razão nem tempo para o fazer.

**Consequentemente, qual o resultado deste novo olhar sobre a área e os profissionais do setor?**

Os profissionais de arquitetura e *design* de interiores estão mais ativos do que nunca.

Os consumidores tornaram-se agora muito mais

exigentes com a casa e isso trouxe maior atividade, mas também veio afastar do mercado todos os intervenientes que não consigam satisfazer o nível de qualidade e serviço que as pessoas querem (e precisam).

**Nunca passámos tanto tempo em casa. Descobrimos novas necessidades, divisões subaproveitadas e ambientes a precisar de mais conforto. Há uma maior procura por ajuda especializada e profissional?**

Já nos últimos tempos sentia que o profissional de *design* de interiores

e arquitetura de interiores estava a ganhar cada vez mais protagonismo.

A pandemia só veio acelerar este processo.

**A pandemia 'forçou-nos' a reavaliar e repensar a forma como vivemos e consumimos.**

**O consumo desenfreado tende a cair?**

**Os consumidores tendem a comprar mais em função das (novas) necessidades?**

Não podemos garantir que irão comprar mais ou menos. A única coisa que temos a certeza é de que vão comprar com mais consciência e com novos valores subjacentes às suas decisões de compra.

**Mais *online* e menos com contacto físico?**

Com toda a certeza o *online* continuar+ a crescer, mas onde acho que haverá uma verdadeira revolução



"É UM MUNDO NOVO, CUJOS  
SINAIS JÁ CONSEGUIMOS  
VER NESTE SUBLINHAR DO  
CUIDADO DA CASA E NUMA  
MAIOR CONSCIÊNCIA  
DE CONSUMO"

é na interação entre o *online* e o *offline*. Os negócios de *design* de interiores terão de fazer uma justa adequação entre as suas ações no mundo físico e a forma como transpõem isso, de uma forma criativa, para o mundo *online*. Em relação ao caso da QuartoSala, neste segmento específico do *design* de interiores em que operamos, a experiência física e sensorial continuará a ser determinante nas decisões de compra.

**A produção nacional sairá mais fortalecida e valorizada?**

Sim. Estamos a ter muito mais atenção a tudo o que se passa na nossa proximidade. A procura de maior sustentabilidade no consumo aponta cada vez mais para valorizar os negócios de proximidade. Para além disso, Portugal tem tido um *boom* de novos *designers* que começam a entrar num caminho de maturidade.

**Em que medida o *design*, a arquitetura e a decoração de interiores podem contribuir para este novo estilo de vida?**

É quase uma questão filosófica. Ao estarmos confinados, estamos também a olhar para tudo o que está mais perto de nós: o nosso núcleo familiar, a nossa casa e finalmente o nosso 'eu'. Estamos a viver um momento mais genuíno e verdadeiro. Sairemos desta crise com um novo olhar sobre a vida e com novos valores. Seremos mais interessantes, mais cultos

e mais humanos. O *design*, como disciplina transformadora das nossas vidas, irá acompanhar todas estas mudanças e deverá surpreender-nos muito num futuro próximo.

**Com a pandemia da Covid-19, o escritório em casa ganhou ainda mais força.**

**É um espaço que veio para ficar?**

Já era assim há muito tempo. Muitas pessoas, ou aquelas que podiam, já tinham feito essa opção. A pandemia veio apenas acelerar essa tendência que timidamente já estava a acontecer. >



"SAIREMOS DESTA  
CRISE COM UM NOVO  
OLHAR SOBRE A VIDA  
E COM NOVOS VALORES.  
SEREMOS MAIS  
INTERESSANTES,  
MAIS CULTOS  
E MAIS HUMANOS"

#### **PEDRO D'OREY**

É sócio fundador da QuartoSala – Home Culture e um dos responsáveis pela empresa representante em Portugal de várias referências europeias de mobiliário, iluminação, acessórios e têxteis.

**QUARTOSALA** Com *showroom* em Paço de Arcos e lojas em Lisboa (Rua de O Século, 171, e Rua da Escola Politécnica, 42), a QuartoSala – Home Culture oferece o melhor do *design* internacional e serviços de *design* de interiores e decoração.

#### **Que outras tendências e mudanças poderão prevalecer no *design* de interiores após a pandemia?**

A Natureza irá ser o grande protagonista nos próximos tempos. Os projetos de novas edificações irão integrar

a Natureza como nunca antes. Também as transições entre o interior e exterior irão diluir-se mais ainda do que temos visto nos últimos tempos.

**A ligação à área externa, promovendo a luz natural e a ventilação, ou a necessidade de ter um espaço verde (com plantas) dentro de casa serão prioridades?**

Julgo que era uma tendência que já estava a instalar-se. O verde já estava muito presente como cor 'tendência' nos últimos anos e o que irá mudar mesmo é que agora vamos querer a Natureza real integrada dentro dos nossos projetos de interiores.

**Quais os novos comportamentos, provocados pela pandemia, que se tornarão hábitos?**

Agora que aprendemos a olhar melhor para a nossa casa, com certeza iremos querer receber os nossos amigos e as nossas casas devem estar



preparadas para serem espaços mais equilibrados entre uma vivência íntima e o social.

**As pessoas irão sair desta crise com vontade de 'mexer' e melhorar as suas casas. Quais os principais aspetos que podem, e devem, mudar?**

Acho que as pessoas vão 'mexer' muito nas suas casas. Já estão a 'mexer', mas, a médio e longo prazo, irão pensar em mudar de casa ou em remodelar. Fará parte do seu novo projeto de vida.

**Como vê o mundo (também ao nível do design, dos interiores e da arquitetura) num cenário pós-pandémico?**

É um mundo novo cujos sinais já conseguimos ver neste sublinhar do cuidado da casa e numa maior consciência de consumo.

**Qual a estratégia e os planos da QuartoSala para o ano que se inicia?**

Continuaremos a trabalhar no que achamos que é a nossa função dentro do mercado de *design* de interiores, que é promover uma cultura de consumo de bom *design* em Portugal. Sempre funcionámos muito a nível digital e continuaremos a fazer este *mix* de interações entre o mundo real e sensorial – com a experiência física das nossas lojas em Lisboa – e o mundo *online*, onde pretendemos continuar a crescer e onde posso adiantar que iremos ter mudanças muito em breve. ■

